

WEBSITE TERMS AND RULES FOR ELECTRONIC SERVICES

Effective date: 11 August 2026

Website: www.ngpconference.com

These Terms constitute the rules for the provision of electronic services through www.ngpconference.com and govern the ordinary use of the Website, electronic forms, mailing lists, speaker applications and related electronic functions provided by Next Generation Performance Sp. z o.o.

Paid contracts for Tickets, workshops and other NGPC Event services are additionally governed by the **NGPC 2027 Event and Ticket Sales Regulations** and the **Refund and Ticket Transfer Policy**.

1. Service Provider

Next Generation Performance Sp. z o.o.

Senatorska 26/U9, 30-106 Kraków, Poland

KRS: 0000834677

NIP: 9452234899

REGON: 385821900

Share capital: PLN 5,000

Registration court: District Court for Kraków-Śródmieście in Kraków, XI Commercial Division of the National Court Register

E-mail: karolkruczekpl@gmail.com

The company is referred to below as “**NGP**” or the “**Service Provider**”.

2. Definitions

- **Website** - www.ngpconference.com and NGP-controlled subpages used for NGPC;
- **User** - a person using an Electronic Service;
- **Electronic Service** - a service provided electronically through the Website without the simultaneous physical presence of the parties;
- **Consumer** - a natural person entering into a transaction with NGP for purposes not directly related to that person's business or professional activity;
- **Protected Sole Trader** - a natural person entering into a contract directly related to that person's business activity where the contract is not of a professional nature for that person and mandatory Polish law extends specified consumer protections to that person. References in these Terms to Consumer rights apply to a Protected Sole Trader only to the extent required by mandatory law;
- **Event Regulations** - the NGPC 2027 Event and Ticket Sales Regulations published by NGP;
- **Refund Policy** - the Refund and Ticket Transfer Policy published by NGP.

3. Electronic Services

Depending on the current configuration of the Website, NGP may provide the following Electronic Services:

- access to publicly available Website content;
- contact and enquiry forms;
- pre-launch, newsletter and conference-update subscriptions;
- speaker-application forms;
- workshop-update, waiting-list and group-offer forms;
- customer-service, complaint and Ticket Transfer communication;
- registration and checkout interfaces;
- access interfaces for digital content included in a purchased package;
- other electronic functions clearly identified on the Website.

Unless a specific offer expressly states otherwise, access to public Website content and submission of ordinary information forms are free of charge. Paid Tickets, workshops and digital services are priced separately before an order is submitted.

4. Availability of these Terms

These Terms are made available free of charge before an agreement for an Electronic Service is concluded, in a manner enabling the User to obtain, reproduce and store their contents using the User's information system.

A User is not bound by provisions that were not made available in the manner required by applicable law before the relevant agreement was concluded.

5. Technical Requirements

Use of the Website ordinarily requires:

- a device capable of connecting to the internet;
- an active internet connection;
- a current web browser supporting standard web technologies and encrypted TLS connections;
- an active e-mail account where the relevant service requires e-mail communication;
- cookies or local-storage functions enabled to the extent strictly necessary for the requested functionality.

Non-essential cookies and similar technologies are governed by the Privacy and Cookie Policy and applicable consent requirements.

Use of internet services involves ordinary technical risks, including malicious software, phishing, compromised credentials, browser vulnerabilities and service interruptions. Users should maintain appropriate device and account security.

6. Conclusion and Termination of Electronic-Service Agreements

6.1 Public Website content

An agreement for access to publicly available content is concluded when the User requests the relevant Website content and terminates when the User ceases using that content or leaves the Website, without prejudice to lawful technical logging and data retention.

6.2 Electronic forms

An agreement for an Electronic Service consisting of submission of a contact, application or information form is concluded when the User submits the form and terminates when the requested electronic operation and the related handling of the matter are completed, subject to lawful retention obligations.

6.3 Mailing lists

A mailing-list service begins when the User validly subscribes in the manner indicated on the relevant form. The User may terminate the service at any time by using an unsubscribe mechanism or by contacting NGP. Withdrawal from a mailing list does not affect transactional communications necessary to perform an existing contract.

6.4 Checkout

Use of the Website checkout is an Electronic Service. A paid Event contract is concluded only in accordance with the Event Regulations and the legally required purchase process.

7. User Obligations

The User is required to use the Website lawfully and in a manner that does not interfere with its security, integrity or availability.

The User must not, in particular:

- provide unlawful content;

- infringe intellectual-property, privacy or personal rights of third parties;
- impersonate another person or knowingly provide false identity, payment or application information;
- use Website forms for fraud, spam, harassment or unrelated mass solicitation;
- introduce malicious code or attempt unauthorised access to systems or data;
- circumvent security controls or interfere with the lawful use of the Website by other users.

NGP may take proportionate measures to block abusive traffic, reject unlawful submissions or suspend an Electronic Service where reasonably necessary to protect the Website, NGP, users or third parties. Mandatory rights remain unaffected.

8. Speaker Applications

The speaker-application service allows a candidate to submit professional information for consideration by NGP. Submission of an application does not create a right to be selected, invited, contracted or remunerated.

Any consent to receive future promotional information about NGPC events, educational projects or speaker opportunities must be **voluntary and separate from the submission of the speaker application**. Marketing consent must not be a condition for NGP to receive or assess an application.

9. Mailing Lists and Commercial Communications

NGP sends electronic commercial communications and direct marketing only where the recipient has provided the legally required prior consent or another lawful basis clearly permits such communication.

A mailing-list subscription may be withdrawn at any time. The User must not be charged for withdrawing consent or unsubscribing.

10. Paid Orders and Fourteen-Day Cancellation Rule

The Website may provide an interface for purchasing Tickets or other paid NGPC services. Before a Consumer submits an order requiring payment, the Website must display the information required by applicable consumer law and the final order action must unambiguously indicate that the order entails an obligation to pay.

Tickets purchased directly from NGP through the Website are subject to the **14-day cancellation and refund guarantee** set out in the Refund Policy and Event Regulations. Under that guarantee, the Purchaser may cancel the Ticket purchase without giving any reason by sending an e-mail to karolkruczekpl@gmail.com within fourteen calendar days from conclusion of the contract, subject to the detailed rules set out in those documents.

11. Complaints Concerning Electronic Services

A complaint concerning an Electronic Service may be submitted:

- by e-mail to karolkruczekpl@gmail.com; or
- in writing to Next Generation Performance Sp. z o.o., Senatorska 26/U9, 30-106 Kraków, Poland.

The complaint should, where reasonably possible, identify the User, describe the service concerned and explain the issue. A lack of non-essential information does not invalidate a complaint if the matter can otherwise be identified.

Consumer complaints are answered within the period required by law. Where no special provision applies, NGP will answer a Consumer complaint within 14 days from receipt. The response will be provided on paper or another durable medium as required by law.

12. Intellectual Property

The Website and its original content, including text, graphics, branding, photographs, video, layouts, conference materials and other protected elements, may be protected by copyright, trade-mark rights or other intellectual-property rights belonging to NGP or third parties.

The User may use publicly available Website content for personal and lawful informational purposes. Reproduction, commercial distribution, systematic extraction, modification or use of protected content beyond what is permitted by law requires the relevant rights-holder's authorisation.

13. Availability and Maintenance

NGP seeks to maintain reasonable Website availability but may temporarily suspend or restrict access for maintenance, security, updates, technical failures or circumstances outside its reasonable control.

NGP does not guarantee uninterrupted access to third-party networks or services. This clause does not exclude liability or remedies that cannot lawfully be excluded.

14. External Services and Links

The Website may contain links to or integrations with third-party websites and services. Such third parties may operate under their own terms and privacy policies. NGP is not responsible for an independent third party's service merely because a link or integration is present on the Website, subject to mandatory law and NGP's own contractual obligations.

15. Personal Data and Cookies

The processing of personal data and the use of cookies and similar technologies are governed by the **Privacy and Cookie Policy** and applicable law.

16. Amendments

NGP may amend these Terms for valid reasons, including changes in law, security requirements, Website functionality or the scope of Electronic Services. The current version will be published on the Website with the date of the latest update.

Changes do not retroactively deprive a User or Consumer of rights already acquired under a concluded contract and do not replace a new consent where applicable law requires one.

17. Governing Law and Disputes

These Terms are governed by Polish law, without prejudice to mandatory consumer-protection rules applicable irrespective of the choice of law.

Consumers may use the competent courts and any legally available out-of-court complaint or redress mechanisms. Nothing in these Terms imposes on a Consumer an exclusive jurisdiction clause that would be invalid under applicable law.

18. Language Versions

These Terms are published in English and Polish. Both versions are intended to reflect the same rules. In relations with Consumers in Poland, the Polish-language version shall be used and interpreted in accordance with mandatory Polish-law requirements. No inconsistency may be interpreted so as to reduce a mandatory Consumer right.

REGULAMIN SERWISU I ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

Data wejścia w życie: 11 sierpnia 2026 r.

Serwis: www.ngpconference.com

Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem www.ngpconference.com i określa zasady zwykłego korzystania z Serwisu, formularzy elektronicznych, list mailingowych, aplikacji prelegentów oraz powiązanych funkcjonalności elektronicznych udostępnianych przez Next Generation Performance Sp. z o.o.

Odpłatne umowy dotyczące Biletów, warsztatów i innych usług związanych z Wydarzeniami NGPC podlegają dodatkowo **Regulaminowi Wydarzenia i Sprzedaży Biletów NGPC 2027** oraz **Polityce Zwrotów i Transferu Biletów**.

1. Usługodawca

Next Generation Performance Sp. z o.o.

ul. Senatorska 26/U9, 30-106 Kraków, Polska

KRS: 0000834677

NIP: 9452234899

REGON: 385821900

Kapitał zakładowy: 5 000 PLN

Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

E-mail: karolkruczekpl@gmail.com

Spółka jest dalej określana jako „NGP” lub „Usługodawca”.

2. Definicje

- **Serwis** - www.ngpconference.com oraz kontrolowane przez NGP podstrony wykorzystywane w związku z NGPC;
- **Użytkownik** - osoba korzystająca z Usługi Elektronicznej;
- **Usługa Elektroniczna** - usługa świadczona drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu bez jednoczesnej obecności stron;
- **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z NGP czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego; przepisy przewidujące ochronę konsumentką stosuje się do takiej osoby wyłącznie w zakresie wynikającym z bezwzględnie obowiązującego prawa;
- **Regulamin Wydarzenia** - Regulamin Wydarzenia i Sprzedaży Biletów NGPC 2027 opublikowany przez NGP;
- **Polityka Zwrotów** - Polityka Zwrotów i Transferu Biletów opublikowana przez NGP.

3. Rodzaje Usług Elektronicznych

W zależności od aktualnej konfiguracji Serwisu NGP może świadczyć następujące Usługi Elektroniczne:

- dostęp do publicznie dostępnych treści Serwisu;
- formularze kontaktowe i zapytania;
- zapisy na listę pre-launch, newsletter i informacje konferencyjne;
- formularze aplikacji prelegentów;
- formularze informacji o warsztatach, list oczekujących i ofert grupowych;
- elektroniczną obsługę klienta, reklamacji i Transferów Biletów;
- interfejsy rejestracji i zakupu;
- interfejsy dostępu do treści cyfrowych objętych zakupionym pakietem;

- inne funkcjonalności elektroniczne wyraźnie opisane w Serwisie.

O ile konkretna oferta wyraźnie nie stanowi inaczej, dostęp do publicznych treści Serwisu oraz wysyłanie zwykłych formularzy informacyjnych są bezpłatne. Odpłatne Bilety, warsztaty i usługi cyfrowe są wyceniane odrębnie przed złożeniem zamówienia.

4. Udostępnienie Regulaminu

Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej, w sposób umożliwiający Użytkownikowi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się posługuje.

Użytkownika nie wiążą postanowienia, które nie zostały mu udostępnione w sposób wymagany przez prawo przed zawarciem właściwej umowy.

5. Wymagania techniczne

Do korzystania z Serwisu co do zasady wymagane są:

- urządzenie umożliwiające dostęp do Internetu;
- aktywne połączenie internetowe;
- aktualna przeglądarka obsługująca standardowe technologie internetowe i szyfrowane połączenia TLS;
- aktywne konto e-mail, jeżeli dana usługa wymaga komunikacji e-mail;
- obsługa plików cookie lub local storage w zakresie ściśle niezbędnym dla żądanej funkcjonalności.

Niezbędne i niewymagane do działania Serwisu technologie cookie podlegają Polityce Prywatności i Plików Cookie oraz właściwym przepisom dotyczącym zgody.

Korzystanie z Internetu wiąże się ze zwykłymi ryzykami technicznymi, w tym złośliwym oprogramowaniem, phishingiem, przejściem danych uwierzytelniających, podatnościami przeglądarek i przerwami w świadczeniu usług. Użytkownik powinien stosować odpowiednie zabezpieczenia urządzeń i kont.

6. Zawieranie i rozwiązywanie umów o Usługi Elektroniczne

6.1 Publiczne treści Serwisu

Umowa o dostęp do publicznie dostępnych treści zostaje zawarta z chwilą zażądania przez Użytkownika danej treści Serwisu i kończy się z chwilą zaprzestania korzystania z niej lub opuszczenia Serwisu, z zastrzeżeniem zgodnego z prawem prowadzenia logów technicznych i przechowywania danych.

6.2 Formularze elektroniczne

Umowa dotycząca Usługi Elektronicznej polegającej na przesłaniu formularza kontaktowego, aplikacyjnego lub informacyjnego zostaje zawarta z chwilą wysłania formularza i kończy się po wykonaniu żądanej operacji elektronicznej oraz zakończeniu związanej z nią obsługi sprawy, z zastrzeżeniem zgodnych z prawem obowiązków retencyjnych.

6.3 Listy mailingowe

Usługa mailingowa rozpoczyna się po skutecznym zapisie Użytkownika w sposób wskazany w odpowiednim formularzu. Użytkownik może zakończyć usługę w dowolnym momencie przez skorzystanie z mechanizmu wypisu lub kontakt z NGP. Wypisanie z listy marketingowej nie wpływa na komunikaty transakcyjne niezbędne do wykonania istniejącej umowy.

6.4 Checkout

Korzystanie z interfejsu zakupowego Serwisu stanowi Usługę Elektroniczną. Odpłatna umowa dotycząca Wydarzenia zostaje zawarta wyłącznie zgodnie z Regulaminem Wydarzenia i prawnie wymaganym procesem zakupowym.

7. Obowiązki Użytkownika

Użytkownik jest zobowiązany korzystać z Serwisu zgodnie z prawem i w sposób nienaruszający jego bezpieczeństwa, integralności ani dostępności.

Zabronione jest w szczególności:

- dostarczanie treści bezprawnych;
- naruszanie praw własności intelektualnej, prywatności lub dóbr osobistych osób trzecich;
- podszywanie się pod inną osobę lub świadome podawanie fałszywych danych identyfikacyjnych, płatniczych lub aplikacyjnych;
- wykorzystywanie formularzy do oszustw, spamu, nękania lub masowej komunikacji niezwiązanej z ich przeznaczeniem;
- wprowadzanie złośliwego kodu lub próby nieuprawnionego dostępu do systemów lub danych;
- obchodzenie zabezpieczeń lub zakłócanie zgodnego z prawem korzystania z Serwisu przez innych Użytkowników.

NGP może zastosować proporcjonalne środki w celu zablokowania nadużywanego ruchu, odrzucenia bezprawnej treści lub zawieszenia Usługi Elektronicznej, jeżeli jest to racjonalnie niezbędne dla ochrony Serwisu, NGP, użytkowników lub osób trzecich. Bezwzględnie obowiązujące prawa pozostają nienaruszone.

8. Aplikacje prelegentów

Usługa speaker application umożliwia kandydatowi przekazanie informacji zawodowych do rozpatrzenia przez NGP. Złożenie aplikacji nie tworzy prawa do wyboru, zaproszenia, zawarcia umowy ani wynagrodzenia.

Zgoda na otrzymywanie przyszłych informacji promocyjnych dotyczących wydarzeń NGPC, projektów edukacyjnych lub możliwości wystąpień musi być **dobrowolna i odrębna od złożenia aplikacji prelegenta**. Zgoda marketingowa nie może być warunkiem przyjęcia ani oceny aplikacji przez NGP.

9. Listy mailingowe i informacje handlowe

NGP przesyła elektroniczne informacje handlowe i marketing bezpośredni wyłącznie wtedy, gdy odbiorca udzielił uprzedniej zgody wymaganej prawem albo inna podstawa prawna wyraźnie pozwala na taką komunikację.

Zapis na listę mailingową można wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody lub wypisanie z listy nie może wiązać się z opłatą dla Użytkownika.

10. Odpłatne zamówienia i 14-dniowa zasada rezygnacji

Serwis może udostępniać interfejs umożliwiający zakup Biletów lub innych odpłatnych usług NGPC. Bezpośrednio przed złożeniem przez Konsumenta zamówienia pociągającego za sobą obowiązek zapłaty Serwis musi prezentować informacje wymagane przez przepisy konsumenckie, a końcowa czynność złożenia zamówienia musi jednoznacznie wskazywać, że zamówienie wiąże się z obowiązkiem zapłaty.

Bilety zakupione bezpośrednio od NGP za pośrednictwem Serwisu podlegają **14-dniowej gwarancji rezygnacji i zwrotu** określonej w Polityce Zwrotów i Regulaminie Wydarzenia. Zgodnie z tą gwarancją Nabywca może zrezygnować z zakupu Biletu bez podawania przyczyny, wysyłając wiadomość e-mail na adres karolkruczekpl@gmail.com w terminie czternastu dni kalendarzowych od zawarcia umowy, z uwzględnieniem szczegółowych zasad wskazanych w tych dokumentach.

11. Reklamacje dotyczące Usług Elektronicznych

Reklamację dotyczącą Usługi Elektronicznej można złożyć:

- drogą e-mailową na adres karolkruczekpl@gmail.com; albo
- pisemnie na adres Next Generation Performance Sp. z o.o., ul. Senatorska 26/U9, 30-106 Kraków, Polska.

Reklamacja powinna, w miarę możliwości, identyfikować Użytkownika, wskazywać usługę oraz opisywać problem. Brak informacji, która nie jest niezbędna do ustalenia sprawy, nie powoduje bezskuteczności reklamacji.

Reklamacje Konsumentów są rozpatrywane w terminie wymaganym prawem. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, NGP udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedź zostanie przekazana na papierze lub innym trwałym nośniku w zakresie wymaganym prawem.

12. Własność intelektualna

Serwis i jego oryginalne treści, w tym teksty, grafiki, oznaczenia, fotografie, materiały wideo, układ strony, materiały konferencyjne oraz inne elementy chronione, mogą podlegać prawom autorskim, prawom do znaków towarowych lub innym prawom własności intelektualnej przysługującym NGP lub osobom trzecim.

Użytkownik może korzystać z publicznych treści Serwisu w celach osobistych i zgodnych z prawem. Powielanie, komercyjna dystrybucja, systematyczne pozyskiwanie, modyfikowanie lub inne wykorzystanie treści chronionych wykraczające poza zakres dozwolony prawem wymaga zgody właściwego uprawnionego.

13. Dostępność i prace techniczne

NGP dąży do zapewnienia racjonalnej dostępności Serwisu, jednak może czasowo zawiesić lub ograniczyć dostęp w związku z konserwacją, bezpieczeństwem, aktualizacjami, awariami technicznymi lub okolicznościami pozostającymi poza jego rozsądną kontrolą.

NGP nie gwarantuje nieprzerwanego działania sieci lub usług podmiotów trzecich. Postanowienie to nie wyłącza odpowiedzialności ani środków ochrony, których zgodnie z prawem nie można wyłączyć.

14. Usługi i linki podmiotów trzecich

Serwis może zawierać linki lub integracje z serwisami osób trzecich. Podmioty te mogą działać na podstawie własnych regulaminów i polityk prywatności. NGP nie odpowiada za niezależną usługę podmiotu trzeciego wyłącznie z tego powodu, że link lub integracja znajduje się w Serwisie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów oraz własnych obowiązków umownych NGP.

15. Dane osobowe i pliki cookie

Przetwarzanie danych osobowych oraz korzystanie z plików cookie i podobnych technologii podlega **Polityce Prywatności i Plików Cookie** oraz obowiązującym przepisom prawa.

16. Zmiany Regulaminu

NGP może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w tym w związku ze zmianą prawa, wymogów bezpieczeństwa, funkcjonalności Serwisu lub zakresu Usług Elektronicznych. Aktualna wersja będzie publikowana w Serwisie wraz z datą ostatniej aktualizacji.

Zmiany nie pozbawiają z mocą wsteczną Użytkownika ani Konsumenta praw nabytych na podstawie zawartej umowy oraz nie zastępują nowej zgody, jeżeli obowiązujące prawo wymaga jej uzyskania.

17. Prawo właściwe i spory

Do Regulaminu stosuje się prawo polskie, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów ochrony konsumenta znajdujących zastosowanie niezależnie od wyboru prawa.

Konsument może korzystać z właściwych sądów oraz prawnie dostępnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Regulamin nie ustanawia wobec Konsumenta wyłącznej właściwości sądu, która byłaby nieważna na podstawie obowiązujących przepisów.

18. Wersje językowe

Regulamin jest publikowany w języku angielskim i polskim. Obie wersje mają odzwierciedlać te same zasady. W relacjach z Konsumentami w Polsce wersja polskojęzyczna jest stosowana i interpretowana zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi wymogami prawa polskiego. Rozbieżność językowa nie może być interpretowana w sposób ograniczający bezwzględnie obowiązujące prawo Konsumenta.